

CHANGER D'APPROCHE, LE PORTAIL DE L'ÉCOMOBILITÉ ET DE L'ÉCOTOURISME EN MONTAGNE

Mountain Wilderness France

Coût total du projet : 229 844 € TTC

Montant FEDER : 120 000 € (53 %)

Autres financements :

Rhône-Alpes : 23 000 € (10 %)

PACA : 17 000 € (7 %)

Autres financements publics :

21 300 € (9 %)

Bénéficiaire : 48 544 € (21 %)

Période de réalisation du projet :

Phase 1 - écomobilité : 2009-2010

Phase 2 - écotourisme : 2011-2013

www.changerdapproche.org



Contexte de l'opération

La plupart des initiatives de mobilité douce concernent des sites à forte fréquentation touristique telles les stations de ski, mais peu d'initiatives existent concernant l'accès aux espaces naturels. L'association Mountain Wilderness est précurseur dans le domaine de la sensibilisation des visiteurs des espaces naturels comme par exemple les parcs nationaux et régionaux.

Forte de son expérience sur la mobilité douce et l'écotourisme, alliée à sa dimension internationale, Mountain Wilderness France

possède une vision claire des priorités à mettre en œuvre en France pour faire évoluer les comportements des visiteurs et des acteurs locaux en ce sens.

C'est dans cette optique que l'association a engagé en 2009 l'opération « Changer d'approche » qui vise à influencer sur le mode de fréquentation des visiteurs des territoires de montagne afin de diminuer les effets négatifs sur l'environnement (mobilité) et d'encourager les effets positifs sur l'économie locale (écotourisme).



Objectifs de l'opération

- Eduquer les visiteurs et pratiquants de la montagne à l'écomobilité et à l'écotourisme
- Faciliter l'accès aux informations relatives aux transports en commun et aux offres écotouristiques
- Augmenter le nombre de visiteurs et de pratiquants sensibilisés à la nécessité d'utiliser des transports doux pour leurs déplacements de loisirs
- Limiter les impacts liés à l'usage de la voiture individuelle en montagne et favoriser l'économie locale
- Inciter les collectivités à développer les dessertes locales
- Obtenir une meilleure prise en compte de l'environnement dans le tourisme

L'association Mountain Wilderness France

Ouverte à tous les amoureux de la montagne, indépendante des pressions financières, cette association nationale de protection de la montagne défend une approche globale dans laquelle «préservation du milieu naturel», «équité sociale» et «amélioration de l'économie» constituent le même défi.

Créée en 1988, Mountain Wilderness est reconnue d'utilité publique et agréée "protection de l'environnement" depuis 1996.

Plus d'infos sur

www.mountainwilderness.fr

Ecomobilité et écotourisme

La première étape du projet a consisté en la mise en place d'un portail participatif internet portant sur l'écomobilité, qui permet gratuitement au visiteur de trouver des itinéraires en montagne accessibles en utilisant des modes de transports alternatifs à la voiture individuelle (randonnées à pied, en raquette et à ski, voies d'escalade, alpinisme, parapente et cascades de glace).

La seconde étape a permis le développement du volet écotourisme au sein du portail, qui fournit au visiteur une sélection non exhaustive mais qualifiée d'informations et de « bons plans » sur les consommations locales et les activités disponibles dans le domaine de l'écotourisme sur l'ensemble du massif des Alpes. Le visiteur pourra ainsi s'immerger davantage en montagne en goûtant aux saveurs des territoires et en contribuant à faire vivre l'économie locale.

En parallèle, l'ergonomie du portail a été travaillée et améliorée, et une grande campagne de sensibilisation et de communication a été organisée afin de faire connaître au mieux l'outil développé.

Fort de l'expérience mise en œuvre dans les Alpes, Mountain Wilderness a la volonté d'élargir géographiquement le travail aux autres massifs français toujours sur ces deux volets que sont l'écomobilité et l'écotourisme en montagne.

Ainsi, la campagne « Changer d'approche » est à la fois un outil de sensibilisation aux bonnes pratiques en montagne, un recueil d'informations incitant à un accès à la montagne en transports en commun, ainsi qu'un recueil de bons plans visant à mettre en valeur les saveurs des différents territoires.

Public cible

- Tous les pratiquants d'activités de montagne
- Personnes aux revenus modestes ou ne pouvant pas se déplacer en voiture personnelle
- Touristes venant de grandes villes ou de l'étranger
- Professionnels de l'encadrement sportif et éducatif



Témoignage de Bastien Llorca

Secrétaire adjoint et administrateur référent de la campagne « Changer d'Approche » de Mountain Wilderness

« L'idée de la campagne « changer d'approche » est née face au constat du paradoxe suivant : les montagnes sont belles, ce milieu naturel apporte beaucoup à celui qui s'y immerge, plaisir des sens, respect de la nature, moments de réflexion, partage entre amis, sobriété matérielle... Tout cela se retrouve en montagne et bien plus encore ! Mais paradoxalement, nous empruntons majoritairement une voiture individuelle, lourde en impact sur l'environnement pour aller vivre nos expériences sensibles dans ce milieu fragile... Il nous a donc semblé logique d'inciter les pratiquants et visiteurs de la montagne à laisser leur voiture au garage pour prendre les transports en commun et de les inviter à faire vivre l'économie locale (nourriture, artisanat, hébergements...) afin de participer au maintien d'une vie là-haut ! »



Les résultats de la campagne « Changer d'approche » :

« Depuis 2005 des membres de Mountain Wilderness se sont mobilisés pour créer et animer une campagne inédite en France qui comporte plusieurs volets dans le même but : valoriser le « héros ordinaire », lui donner la parole et les moyens de changer d'approche. Ce travail porte ses fruits grâce à l'aide européenne :

- Aucune sortie en 2008 pour **15 000** sorties accessibles en transport en commun décrites sur le Portail actuellement,
- Une collection de brochures intitulées « 10 idées de sorties montagnes sans voiture » (certaines disponibles en plusieurs langues),
- 14ème place sur le TOP 50 des solutions proposées par des associations, des entreprises et des collectivités, 3ème place dans la thématique « transport » et 2ème place dans la rubrique « citoyenneté ». Cette initiative a obtenu près de 9 000 voix des internautes sur le site dédié de « My positive Impact » !
- La campagne a été retenue pour figurer dans le recueil d'initiatives remarquables proposé par le Ministère des Sports et le WWF dans le cadre de la mobilisation de la société civile pour la COP 21. Ce recueil sera publié en 2015 et traduit en plusieurs langues pour être présenté lors de ce sommet international.
- Grâce à Mountain Wilderness et à sa campagne Changer d'Approche, 250 jeunes ont découvert en 2014 la montagne en transport en commun avec un accompagnateur...
Une belle aventure qui mérite d'être poursuivie ! »

Un projet participatif

La campagne, pilotée par Mountain Wilderness, est basée sur un fonctionnement participatif et interactif des partenaires et usagers du projet. Un partenariat avec les utilisateurs du site *CamptoCamp* a été établi dès le début du projet, puis un large réseau de partenaires s'est mis en place. L'animation du portail est faite par les utilisateurs eux-mêmes qui viennent l'enrichir par leurs avis, vécus, et informations collectées. Le portail capitalise ainsi les expériences des visiteurs et les rend accessibles au plus grand nombre.

Un projet écoresponsable

Le portail propose une pratique douce des sports de montagne permettant à chacun de réduire son empreinte environnementale dans le cadre de ses loisirs. Ce projet vise à valoriser l'environnement local tout en participant à sa préservation en invitant les visiteurs à le découvrir de manière respectueuse. Il favorise une gestion appropriée des déplacements et vise également à limiter la pollution et l'impact négatif de la voiture sur l'environnement.

Interrégionalité	● ● ● ● ●	5
Transférabilité	● ● ● ● ●	5
Eco responsabilité	● ● ● ● ●	5
Innovation	● ● ● ● ●	4
Mobilisation TIC	● ● ● ● ●	4

En savoir plus sur le programme opérationnel interrégional du massif des Alpes :

<http://programmes-europeens-2014-2020.regionpaca.fr/>